

ANEXO III

PLANTILLA

PLAN DIGITAL DE CENTRO





ÍNDICE DEL PDC

1.	JUSTIFICACIÓN DEL PLAN Y MARCO NORMATIVO.....	1
1.1.	JUSTIFICACIÓN DEL PLAN.....	1
1.2.	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LA PEC Y A LA PGA.....	1
1.3.	REFERENCIA NORMATIVA.....	2
2.	PUNTO DE PARTIDA.....	3
2.1.	INVENTARIO.....	3
2.2.	CUESTIONARIO.....	4
2.3.	ANÁLISIS DAFO.....	8
3.	SELECCIÓN DE OBJETIVOS Y ACCIONES.....	9
4.	EVALUACIÓN Y REVISIÓN.....	13

1. JUSTIFICACIÓN DEL PLAN Y MARCO NORMATIVO

1.1. JUSTIFICACIÓN DEL PLAN

La Estrategia Digital Europea reconoce la necesidad de fomentar la implantación de tecnologías digitales para promover una economía justa y competitiva, una sociedad abierta, democrática y sostenible y, en definitiva, una mejor calidad de vida para la ciudadanía europea.

El uso de la tecnología en una organización escolar, desde cuestiones organizativas hasta las propias de los procesos de enseñanza y aprendizaje, es ya ineludible. Las organizaciones educativas tienen la necesidad de revisar sus estrategias con el objetivo de mejorar su capacidad para promover la innovación y sacar el máximo partido de las tecnologías de la información y comunicación, y de los recursos educativos digitales.

El Marco Europeo refleja todos los aspectos del proceso de integración sistemática del aprendizaje digital en organizaciones educativas y, para ello, establece los siguientes elementos temáticos: Infraestructura, prácticas de Liderazgo y Gobernanza, Prácticas de Enseñanza Aprendizaje, Desarrollo Profesional, Evaluación, Contenido y Currículo, y por último Redes de Apoyo y Colaboración, que reflejan aspectos diferentes del proceso de integración y uso eficaz de las tecnologías en el aprendizaje digital.

El Plan Nacional de Competencias Digitales fija como uno de los factores clave para su éxito la integración de la digitalización en los centros a través del Plan Digital de Centro.

Por otra parte, la LOMLOE establece en el artículo 121 que el proyecto educativo del centro recogerá la estrategia digital del centro.

Este Plan debe ser la hoja de ruta que comprenda las actuaciones a acometer para lograr que toda la Comunidad Educativa tenga los conocimientos digitales necesarios para usar los medios tecnológicos a su alcance de una manera eficiente, responsable y crítica.

1.2. CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LA PEC Y A LA PGA

La finalidad de nuestro centro educativo es que el alumnado aprenda, se forme y se desarrolle como individuo de la sociedad en la que vive. En consecuencia, nuestra organización va mejorando a través de su práctica y de la reflexión sobre ella, así como de las relaciones que establece con su entorno.

Este Plan Digital contribuye al PEC a través del desarrollo de los siguientes objetivos:

- 1) Búsqueda, selección, registro, tratamiento y análisis de la información, utilizando diversas estrategias digitales.
- 2) Utilizar diversas plataformas para el intercambio de información entre el profesorado, alumnado y familias.

Exponemos a continuación los objetivos de la PGA de nuestro centro, a los cuales contribuirá también este Plan Digital.

- 1) Fomentar el desarrollo de la competencia digital del alumnado como elemento transversal, versátil, motivador y eficaz en el que se apoya el proceso de innovación educativa.
- 2) Potenciar la formación permanente del profesorado, incidiendo en la acreditación de su competencia digital como base para la correcta implementación de las herramientas digitales.

Por último, este Plan Digital forma parte de las unidades de programación para el desarrollo de la competencia digital del alumnado contemplada en todos los niveles educativos.

1.3. REFERENCIA NORMATIVA

- Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación ([LOMLOE](#)).
- La [circular](#) de inicio de curso de la Consejería de Educación del Principado de Asturias.
- El [Marco Europeo](#) de Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes, DigCompOrg.
- [Estrategia Digital Europea](#)
- El [Plan Nacional](#) de Competencias Digitales

2. PUNTO DE PARTIDA

Para conocer el punto de partida de nuestro centro, realizaremos un inventario del equipamiento digital y una encuesta a toda la comunidad educativa.

Una vez realizadas las acciones anteriormente señaladas, analizaremos la realidad digital del centro atendiendo a las dimensiones pedagógica, tecnológica y organizativa.

Para el análisis tendremos en consideración los siete elementos temáticos del Marco Europeo de referencia.

2.1. INVENTARIO

A continuación, exponemos la infraestructura con la que cuenta nuestro centro, atendiendo a la dimensión tecnológica:

La conectividad se realiza de dos formas:

1. Red administrativa: ordenadores de dirección, jefatura y secretaría e impresora asociada.
2. Wifi red docencia: equipos de aulas, DM (Dispositivo Móvil) alumnado y profesorado.

Máximo ancho de banda a internet

- Desde 300Mbps a 500Mbps

Ordenadores

- Totales operativos: 47
- Ordenadores de sobremesa: 2
- Ordenadores portátiles y mini portátiles: 25
- Tabletas: 20

Periféricos del centro

- Impresoras 3D: 0
- Paneles y pizarras digitales interactivos y similar: 13

Aulas

- Aulas dotadas de sistemas digitales interactivos: 13

Equipamiento tecnológico asociado a las aulas:

- Aulas de infantil: pantalla digital por aula y ordenador y proyector
- Aulas de primaria: pantallas digitales por aula, ordenador y proyector

Equipamiento tecnológico del profesorado:

- Equipos de sobremesa en las tutorías.
- Dos equipos en la sala de profesores.

2.2. CUESTIONARIO

Tras haber realizado el cuestionario a la dirección del centro, hemos detectado que el centro cuenta con una política de uso aceptable de las tecnologías, aunque dada la cantidad y calidad de la dotación digital, su uso es mejorable.

INFRASTRUCTURA

Espacios y Equipamiento

Tecnología en Espacios Físicos

Se realiza un cuestionario al profesorado para identificar las necesidades de infraestructura digital. Se llevan a cabo revisiones y valoraciones para mejorar el acceso a internet/WiFi en todas las dependencias necesarias.

Incremento de Dispositivos

En los últimos tres años, ha habido un aumento significativo en la dotación de equipos en las aulas, tanto comunes como específicas. El centro participa en proyectos de innovación impulsados por la Consejería, que mejoran la dotación digital. También cuenta con dispositivos de préstamo para el alumnado que los necesita, permitiéndoles utilizarlos en casa. Existe una normativa o protocolo específico para el uso de dispositivos del centro por parte de los alumnos.

Software y Herramientas Digitales

Funcionamiento de Dispositivos

No existe un plan de incidencias técnicas para el mantenimiento de equipos y redes. No se ha diseñado un calendario de revisión de dispositivos digitales. Sí se cuenta con un plan de retirada sostenible de dispositivos obsoletos. La adquisición de nuevos equipamientos se realiza atendiendo a criterios pedagógicos y técnicos. No se han creado normas ni un calendario compartido para la visualización y reserva de espacios disponibles.

Uso de Herramientas Digitales para la Gestión del Centro

No se ha constatado al inicio del curso que todos los docentes y alumnos dispongan de identidades digitales corporativas. El equipo directivo y los docentes utilizan SAUCE o una plataforma equivalente para la gestión administrativa y académica.

Software para el Currículo

Se comprueba periódicamente que el software esté actualizado. Se promueve el uso de software libre y gratuito. No se adquiere software de pago con suficientes licencias cuando es requerido. Se revisa anualmente la actualización de dispositivos y software para evitar desfasajes.

LIDERAZGO

Digitalización de Documentos y Procedimientos del Centro

La gestión de documentos y procedimientos (matriculación online, documentos, horarios, partes de apercibimiento, actas, registros, comunicación interna) está informatizada. No se fomenta la firma digital del profesorado en la documentación.

Protocolo de Uso de Espacios y Recursos Digitales

El centro ha creado un protocolo de uso de espacios y recursos digitales. No se ha creado un calendario compartido para la reserva de espacios.

Brecha Digital

Se realiza un sondeo para identificar las necesidades materiales y formativas de las familias. Se realiza rápidamente el sondeo de necesidades a los nuevos alumnos. El centro garantiza que los alumnos más desfavorecidos dispongan de equipos. Se informa a las familias sobre ayudas para paliar la brecha digital. No hay un protocolo para el préstamo de dispositivos tecnológicos. No se fomenta la formación de las familias en tecnologías digitales ni se crea un repositorio con instrucciones.

Manual de Buenas Prácticas de Uso de Tecnologías Digitales

No se ha creado un manual de buenas prácticas. No se ha difundido el manual a la comunidad educativa. Se han incluido talleres o charlas en el Plan de Acción Tutorial (PAT) adaptados a diferentes edades. No se ha consensado una netiqueta de centro.

Protección de Datos

Sí existe un protocolo de protección de datos y se actualiza anualmente el consentimiento de difusión de imágenes y voz.

Integración del Nuevo Profesorado

Se realizan actividades formativas para que el nuevo profesorado conozca los aspectos digitales del centro. El centro incorpora rápidamente al nuevo profesorado a las redes del centro y grupos internos como TEAMS.

ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

El objetivo es modernizar las prácticas de enseñanza y aprendizaje aprovechando el potencial de las tecnologías digitales. Se realiza una evaluación al inicio del curso de la competencia digital del alumnado, se usan las plataformas de aprendizaje institucionales para compartir y organizar recursos

con la comunidad educativa, el centro está preparado para impartir docencia simultánea a alumnos presentes y en casa, se utilizan plataformas virtuales para atender al alumnado en enseñanza a distancia por motivos justificados y se ha creado un equipo Teams por clase. Todas las respuestas son afirmativas.

DESARROLLO PROFESIONAL

El desarrollo profesional del personal del centro se apoya en las tecnologías digitales. Se realiza una encuesta para conocer las necesidades formativas del profesorado, se incluye la formación digital en el plan de formación del centro, se han designado docentes para dinamizar, asesorar y coordinar la formación digital, se fomenta la formación para mejorar la competencia digital, se utilizan plataformas virtuales para la formación del profesorado y se difunden las opciones formativas ofrecidas por la Consejería, CPR, INTEF, IAAP. No se ha creado un repositorio accesible con materiales formativos en competencia digital y uso de software.

CONTENIDO Y CURRÍCULO

El currículo se revisa para incluir contenidos puramente digitales y aquellos propios de las materias. Se ha realizado una distribución por cursos de los contenidos para la adquisición de la competencia digital del alumnado y el centro dispone de un repositorio propio de recursos didácticos con enlaces a páginas externas de interés para las diferentes materias y asignaturas. Las respuestas son afirmativas.

REDES DE APOYO Y COLABORACIÓN

El centro fomenta una cultura de colaboración y comunicación. Ha establecido canales de comunicación entre los miembros de la comunidad educativa y los documentos clave del centro están alojados en un repositorio en Google Drive y OneDrive. Se promueve el uso del repositorio, pero no se ha creado un índice que permita localizar cada documento.

Plan de Comunicación Externa del Centro

El centro ha creado una identidad digital corporativa, utiliza la página web del centro y la mantiene actualizada, pero la web no contiene recursos educativos y redes sociales propuestos por los docentes. Las redes sociales utilizadas como herramienta de comunicación externa son Facebook, Instagram, TikTok y Google. Existe un responsable de gestión y un protocolo de uso para redes sociales. El centro participa en proyectos de innovación digital y el alumnado participa en redes de colaboración y comunidades de interés. Los proyectos y logros se difunden a través de la web o redes sociales.

Desarrollo de la Competencia Digital de las Familias

No se realiza un análisis de la capacitación digital de las familias del centro ni se llevan a cabo acciones

formativas en el contexto de tutorías o a nivel de centro.

Inventariar y Mapear el Equipamiento Digital del Centro

Se ha creado un inventario y mapeo de la dotación digital, se actualiza el inventario con periodicidad fija y se informa al claustro de la llegada de nuevo material digital en el momento que es recibido. Las respuestas son afirmativas.

2.3. ANÁLISIS DAFO

ANÁLISIS DAFO	
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - No existe un plan de incidencias técnicas para el mantenimiento de equipos y redes. - No se ha diseñado un calendario de revisión de dispositivos digitales. - No se han creado normas ni un calendario compartido para la visualización y reserva de espacios disponibles - No se ha constatado que todos los docentes y alumnos dispongan de identidades digitales corporativas al inicio del curso. 	<ul style="list-style-type: none"> - Rápida obsolescencia tecnológica y necesidad constante de actualización de dispositivos y software. - Falta de formación continua y adecuada para el profesorado podría limitar el uso efectivo de las tecnologías. - Dependencia de plataformas y tecnologías externas sujetas a cambios y actualizaciones impredecibles. - Posibles brechas en la capacitación digital de las familias que afecten la equidad educativa.
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> - Aumento significativo en la dotación de equipos en las aulas en los últimos tres años. - Existencia de normativa específica para el uso de dispositivos del centro. - Participación en proyectos de innovación impulsados por la Consejería. - Disponibilidad de dispositivos de préstamo para el alumnado que los necesita 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de programas de formación para familias, incluyendo tutoriales y guías sobre el uso de tecnologías digitales. - Creación de un manual de buenas prácticas y una netiqueta de centro - Ampliación de la formación digital para el profesorado y el alumnado - Potenciar la comunicación externa del centro a través de una identidad digital corporativa y uso efectivo de redes sociales

3. SELECCIÓN DE OBJETIVOS Y ACCIONES

Objetivos

1. Existencia de un inventario con la dotación digital mapeada
2. Creación manual de buenas prácticas que promueva el adecuado uso de tecnologías digitales en la enseñanza
3. Integrar de manera efectiva las tecnologías digitales en todas las áreas curriculares, asegurando que todos los docentes utilicen herramientas digitales innovadoras
4. Capacitar al cuerpo docente en competencias digitales avanzadas mediante un plan de formación continua y personalizada
5. Implementar un currículo digitalmente competente alineado con el Marco Común Europeo de Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes
6. Promover un ambiente de aprendizaje colaborativo y el intercambio efectivo de prácticas educativas innovadoras.

1	Objetivo: Asegurar un acceso fiable a internet/WiFi en todas las dependencias					
INFRAESTRUCTURA	Indicador de logro			Grado de consecución		
	Buena conectividad en todos los recintos del centro escolar			Deseado:	100%	Alcanzado:
	Temporalización	Responsable	Acciones			
	Septiembre	Equipo directivo	1	Creación de un inventario y mapeo de la dotación digital.		
	Cursos escolar	Equipo directivo	2	Información inmediata de la llegada al centro de nuevos materiales (compras, donaciones, envío Consejería...)		
Curso escolar	Equipo directivo	3	Instalación de repetidores y nueva conexión			

2	Objetivo: Creación manual de buenas prácticas que promueva el adecuado uso de tecnologías digitales en la enseñanza					
LIDERAZGO	Indicador de logro: existencia del manual			Grado de consecución		
				Deseado:	100%	Alcanzado:
	Temporalización	Responsable	Acciones			
	Primer trimestre	Equipo Directivo Coordinador/a TIC	1	Elaboración de las instrucciones para incluir en el protocolo.		

	Final primer trimestre	CompDigEdu Equipo Directivo Coordinador/a TIC CompDigEdu	2	Creación de un calendario compartido online para visualizar los horarios de los diferentes espacios y facilitar su reserva.
	Curso escolar		31	Exposición en los distintos tableros/aulas del centro del calendario elaborado.

3	Objetivo: Integrar de manera efectiva las tecnologías digitales en todas las áreas curriculares, asegurando que todos los docentes utilicen herramientas digitales innovadoras				
ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	<u>Indicador de logro</u>		<u>Grado de consecución</u>		
	Al menos una actividad en cada programación docente o propuesta didáctica destinada a la adquisición de la competencia digital		Deseado:	100%	Alcanzado:
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>		
	Curso escolar	Equipo docente	1	Desarrollo e implementación de actividades en donde el alumnado cree contenido de forma colaborativa.	
	Fin de curso	Equipo docente	2	Realización de la evaluación en la memoria de final de curso del trabajo realizado en relación con la adquisición de la competencia digital.	

4	Objetivo: Capacitar al cuerpo docente en competencias digitales avanzadas mediante un plan de formación continua y personalizada				
PROFESIONAL	<u>Indicador de logro</u>		<u>Grado de consecución</u>		
	Profesorado que realiza actividades de formación digital		Deseado:	100%	Alcanzado:
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>		

	Septiembre	E. Directivo E. Docente CompDigEdu Coordinador/a TIC	4.1.1	Realización de una encuesta para conocer las necesidades formativas.
	Octubre		4.1.2	Organización de la formación digital del profesorado e intercambio de conocimiento, incluyéndolos en el plan de formación del centro.
	Septiembre	Equipo Directivo	4.1.3	Designación de docentes que dinamicen, asesoren, y coordinen la formación digital.
	Curso escolar	E. Directivo E. Docente CompDigEdu Coordinador/a TIC	4.1.4	Utilización de las plataformas virtuales para la formación del profesorado.

5	Objetivo: Implementar un currículo digitalmente competente alineado con el Marco Común Europeo de Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes				
EVALUACIÓN	Indicador de logro Utilizar plataformas virtuales de aprendizaje, como Moodle, Google Classroom o Microsoft Teams, para organizar contenidos, actividades y evaluaciones		Grado de consecución		
			Deseado: 100%	Alcanzado:	
	Temporalización	Responsable	Acciones		
	Octubre	E. Directivo E. Docente	1	Identificar las necesidades: Realizar una evaluación inicial para determinar el nivel de competencia digital del equipo docente y las áreas que necesitan desarrollo.	
	Curso escolar	E. Directivo	2	Ofrecer formación específica: Proporcionar talleres y sesiones de capacitación sobre cómo utilizar Moodle, Google Classroom o Microsoft Teams.	
	Curso escolar	E. Docente CompDigEdu Coordinador/a TIC	3	Ayudar a los profesores a integrar las plataformas virtuales en el diseño curricular de sus cursos	
Curso escolar	E. Docente CompDigEdu Coordinador/a TIC	4	Utilización de los medios y la formación recibida en el aula		

6 CONTENIDO Y CURRÍCULO	Objetivo: 6.1 Distribuir adecuadamente por niveles en las programaciones docentes los saberes básicos referenciados en el currículo sobre la competencia digital.			
	<u>Indicador de logro</u>			Grado de consecución
	Anexo elaborado con la distribución por niveles			Deseado: 100% Alcanzado:
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>	
	Final del primer trimestre	E. Docente CompDigEdu Coordinador/a TIC	6.1.1	Identificación de todos los saberes básicos relacionados con la competencia digital incluidos en el currículo.
Final del primer trimestre	E. Docente CompDigEdu Coordinador/a TIC	6.1.2	Concreción de cómo y en qué momento se va a trabajar cada uno de los descriptores de la competencia digital por niveles desde todas las áreas.	
Final del primer trimestre	CompDigEdu Coordinador/a TIC	6.1.4	Elaboración de un anexo al PDC con la distribución de dichos aspectos por niveles.	

7 REDES DE APOYO Y COLABORACIÓN	Objetivo: Creación de un repositorio de documentos			
	<u>Indicador de logro:</u> Creación			Grado de consecución
				Deseado: Alcanzado:
	<u>Temporalización</u>	<u>Responsable</u>	<u>Acciones</u>	
	Primer trimestre	E. Directivo Compdigedu Coordinador/a tic	1	Creación de un repositorio (en ONE DRIVE o TEAMS, por ejemplo) que dé acceso a los documentos clave del centro: modelos de formularios, solicitudes, actas, permisos o cualquier otra documentación de interés.

4. EVALUACIÓN Y REVISIÓN

Durante este curso, el centro ha alcanzado con éxito diversos objetivos que reflejan un esfuerzo sostenido por integrar tecnologías digitales de manera efectiva en la enseñanza y gestión educativa. A continuación, se revisa cada uno de los logros obtenidos, destacando su impacto y posibles líneas de mejora.

- 1. Asegurar una conectividad fiable en todas las dependencias del centro escolar, ha sido crucial para garantizar el acceso equitativo a las herramientas digitales.** Gracias a la elaboración de un inventario de recursos, la instalación de repetidores y la optimización de conexiones, se ha conseguido una conectividad sólida en todas las áreas. Este avance ha transformado la experiencia educativa, permitiendo un flujo continuo de actividades digitales. No obstante, sería recomendable establecer un monitoreo periódico para detectar posibles fallos y actuar de manera proactiva.
- 2. Creación de un manual de buenas prácticas para el uso adecuado de tecnologías digitales en la enseñanza ha sido otro logro destacable.** Este documento ha proporcionado al profesorado un marco claro y estructurado para integrar las herramientas digitales en su labor diaria, contribuyendo a un uso más eficiente y responsable de estas tecnologías. Aunque el impacto ha sido positivo, sería beneficioso actualizar el manual periódicamente y acompañar su implementación con talleres prácticos que refuercen su contenido.
- 3. Integración efectiva de tecnologías digitales en todas las áreas curriculares también se ha consolidado como un pilar del progreso educativo.** Todos los docentes han incorporado herramientas digitales innovadoras en sus programaciones, promoviendo actividades creativas y colaborativas entre el alumnado. Esto ha fomentado el desarrollo de competencias digitales y enriquecido las metodologías de enseñanza. Sin embargo, sería valioso continuar documentando y compartiendo experiencias exitosas para inspirar y apoyar a los docentes en sus futuras propuestas.
- 4. Capacitación del cuerpo docente en competencias digitales avanzadas ha sido clave para consolidar estos logros.** Mediante un plan de formación continua, se han detectado y cubierto las necesidades del profesorado, logrando que se sientan más seguros en el uso de herramientas tecnológicas. Este esfuerzo ha fortalecido la calidad de la enseñanza, aunque sería deseable complementar estas capacitaciones con mentorías entre docentes y fomentar encuentros regulares para el intercambio de conocimientos.
- 5. Implementación de un currículo digitalmente competente, alineado con el Marco Común Europeo, el centro ha dado un paso significativo.** La integración de plataformas como Moodle, Google Classroom o Microsoft Teams ha facilitado la organización de contenidos, actividades y evaluaciones, además de promover una enseñanza más adaptada a los tiempos digitales. Este éxito invita a seguir explorando nuevas aplicaciones pedagógicas y a revisar el currículo de manera anual para ajustarlo a las necesidades emergentes.
- 6. Distribución adecuada de los saberes básicos de competencia digital por niveles en las programaciones docentes ha permitido estructurar de manera coherente el aprendizaje digital.** Este logro asegura que el alumnado progrese en sus competencias de forma lógica y adaptada a cada etapa educativa. No obstante, aunque se han alcanzado avances significativos, esta distribución aún está en proceso de completarse al 100%. Se espera que, con las revisiones periódicas y los ajustes necesarios, este objetivo pueda lograrse plenamente para el próximo curso, garantizando una implementación integral y alineada con las demandas del currículo y las necesidades tecnológicas.
- 7. Creación de un repositorio de documentos ha optimizado la gestión administrativa del centro.** Este recurso, accesible para todo el personal, centraliza modelos, formularios, actas y permisos, mejorando

la eficiencia y facilitando el trabajo colaborativo. Para maximizar su uso, sería útil ampliar su contenido con recursos pedagógicos y ofrecer formación básica para garantizar que todo el personal lo utilice de manera efectiva.

En conclusión, los objetivos alcanzados durante este curso han supuesto un gran avance en la digitalización del centro. Los logros no solo han mejorado la calidad educativa, sino que han fortalecido las competencias tecnológicas de docentes y estudiantes. De cara al futuro, será importante mantener una evaluación continua de estos avances, fomentar la innovación pedagógica y seguir apostando por la formación y colaboración del equipo docente. Esto garantizará que los beneficios obtenidos este curso se mantengan y crezcan en los próximos años.